

Fischer, Justus

COMUNICAÇÕES

JOAO GILBERTO, O Nº 1 DA BRAHMA

Ambos têm tradição. Ambos são sinônimos de brasileiro. E a partir de abril estarão juntos nas telinhas nacionais. Trata-se do novíssimo comercial da Brahma, criado pela Fischer, Justus Comunicações que tem como astro ninguém menos que o número 1 da MPB, João Gilberto.

Foram dois meses de longa negociação, mas a Brahma acreditava no sucesso do projeto. "Havia uma sintonia muito forte entre ambas as partes. Era um caso de mútua admiração", diz Eduardo Fischer, presidente da Fischer, Justus Comunicações. Segundo ele, o nome de João Gilberto sempre foi o preferido da Brahma para emplacar a estratégia número 1. Além disso, já havia, por parte do cantor e do empresário Gil Lopes, um "chamego" pela campanha desenvolvida pela agência para a Cia. Cervejaria Brahma.

Com duas versões e 1 minuto cada, o filme "Bossa Nova Nº 1" entrará no ar a partir de 04 de abril, um dia depois do show que João Gilberto fará no Palace, em São Paulo, cuja renda a Brahma doará para a LBA. O espetáculo conhecido como "Platéia Nº 1", faz parte da estratégia da Brahma que já realizou até agora o Camarote Nº 1 (no Sambódromo) e a Torcida Nº 1 (no GP Brasil de F1).

Gravado no Teatro Municipal de São Paulo, "Bossa Nova Nº 1" tem direção de criação e redação de Eduardo Fischer e Cláudio Carillo. A produtora foi a Cinema Centro do Brasil, com direção de Walter Salles Jr. e produção de Enzo Barone. A trilha sonora tem arranjo do maestro Eduardo Souto Neto e interpretação de João Gilberto e os efeitos especiais de Barquineiro.